

DR. HANS-GEORG KNY / Siemens AG

Elternlounge

Auftritte von Unternehmen bei Messen und anderen Veranstaltungen sind gängige Methoden, um Nachwuchs zu gewinnen. Immer häufiger begleiten Eltern ihre Kinder zu berufsorientierenden Veranstaltungen. Die Siemens AG hat ein Format zur Ansprache von Eltern entwickelt, das sich hierbei bewährt hat: Die Elternlounge war geboren.

IN DER ELTERNLOUNGE

- gehen wir gezielt auf die Fragen der Eltern ein
- zeigen wir die verschiedenen Themenfelder unseres Unternehmens und die damit verbundenen vielfältigen Ausbildungs-, Beschäftigungs-, Weiterbildungs- und Karrieremöglichkeiten auf
- laden wir zum Besuch eines unserer Trainingscenter ein
- informieren über die Durchlässigkeit des Bildungssystems
- können wir näher auf die unternehmenspolitische Ausrichtung eingehen
- beantworten wir elternspezifische Fragen rund um das Thema Ausbildung / Duales Studium
- händigen wir die von uns eigens für Eltern entwickelten Materialien aus
- schaffen wir eine angenehme Atmosphäre

Natürlich geht es weiterhin um die Kinder, die sich unabhängig und frei für ihren Berufsweg entscheiden sollen. Ihnen stehen unsere Nachwuchskräfte in einem eigenen Bereich für alle Fragen rund um die Ausbildung und das Duale Studium zur Verfügung.

Diese beiden Kommunikationsräume ermöglichen es Eltern und Kindern, unabhängig voneinander und ohne gegenseitige Beeinflussung, relevant erscheinende Fragen zu stellen.

TIPPS FÜR DIE AUSSTATTUNG

- Gesonderte Kennzeichnung Elternbereich / Schülerbereich
- Räumliche Trennung gewährleisten, die störungsfreie Gespräche ermöglicht
- Bequeme Sitzgelegenheiten laden zum Verweilen ein
- Bereithalten von zielgruppenspezifischen Informationsmaterialien



Im Rahmen von Messen und ähnlichen Formaten; beliebt z. B. bei einem Nachwuchsturnier FC Bayern Basketballteam im Audi Dome.