

9. April 2025 14:50 -15.35 Uhr

INNU POB

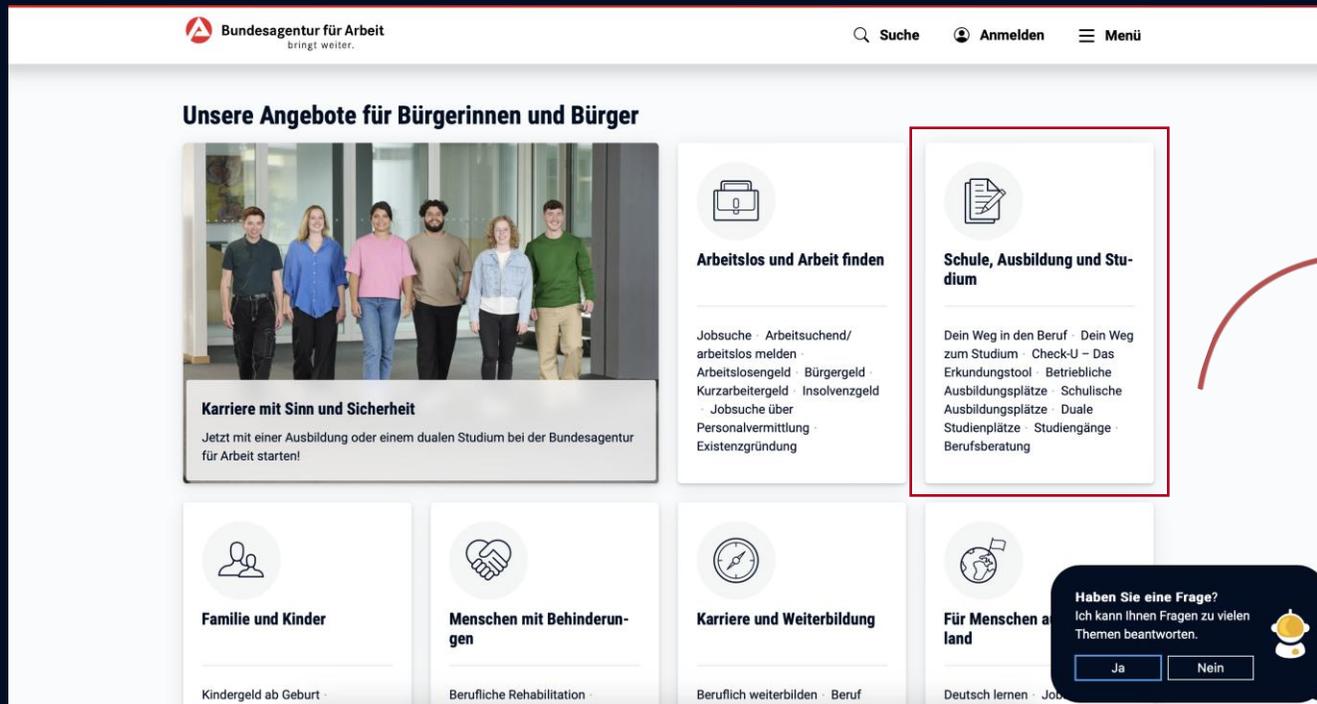
GEMEINSAME ONLINE-FACHTAGUNG

von **Bundesagentur für Arbeit** und
SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland

Praxisimpuls Fachtagung:
**"Innu... was?" - das integrierte
Nutzerreisenportal InNuPoB**



BÜNDELUNG DER ANGEBOTE SCHULE-BERUF UNTER NEUER DACHMARKE AUF ARBEITSAGENTUR.DE: EIN PORTAL IM PORTAL KONZEPT



Das Projekt InNuPoB erschafft einen neuen Auftritt des bestehenden Bereichs „Schule, Ausbildung und Studium“ im Kundenportal der BA.

Zukünftig verbirgt sich hinter der Kachel zur **Lebenslage „Schule, Ausbildung und Studium“** auf der Startseite des Kundenportals das neue Portal „mein Beruf“ für Schülerinnen und Schüler (**Portal-im-Portal-Ansatz**).

Durch dieses Projekt werden die Inhalte der bestehenden Portale zusammengefasst.

Startseite [arbeitsagentur.de](https://www.arbeitsagentur.de)



INNUPOB

DIE ZIELGRUPPEN: BENUTZERORIENTIERTE ENTWICKLUNG DES INFORMATIONSMANGEBOTES ZUR BERUFSORIENTIERUNG



JUNGE MENSCHEN

BERUFS-BERATUNG

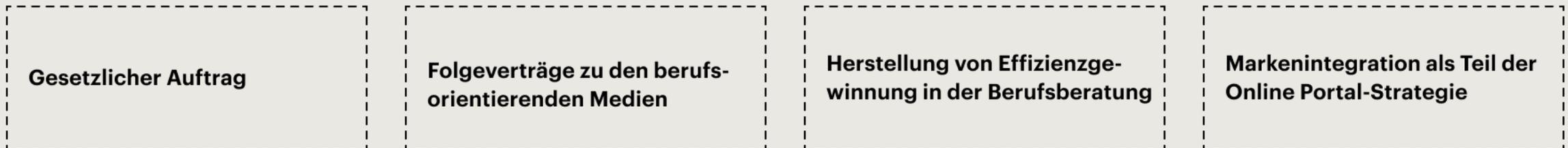
LEHRKRÄFTE

ELTERN

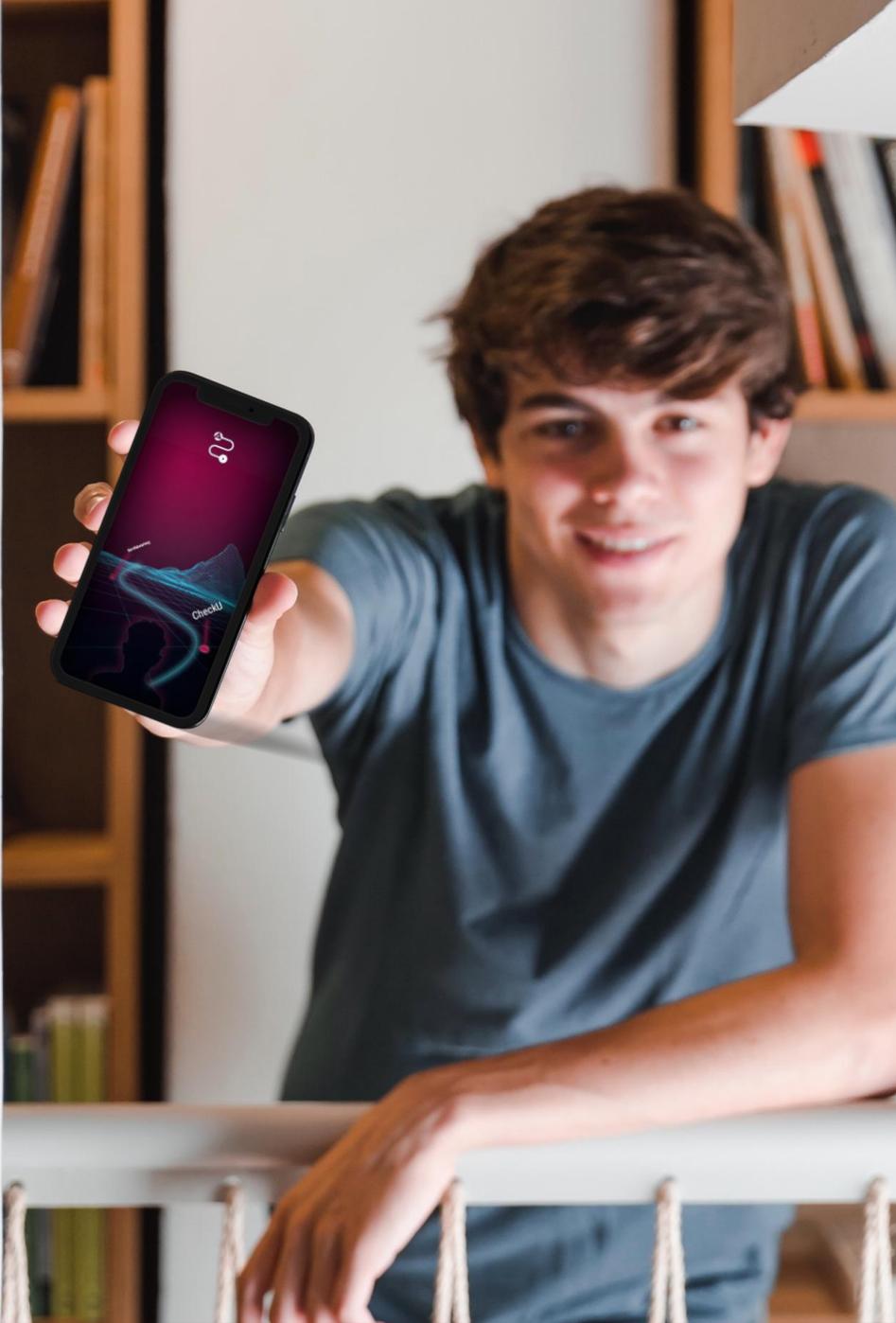


AUSGANGSLAGE

Das Projekt hat einen hohen Nutzen für die BA und bedient den gesetzlichen Auftrag zur Berufsorientierung mit Selbstinformationseinrichtungen



BERUFSEINSTIEG



Vision: eine zentrale Anlaufstelle für den **Übergang** von Schule zu Beruf

Digitale Begleitung des Berufswahlprozesses unter einem Dach.

- Bündelung der Angebote Schule-Beruf unter neuer Marke „mein Beruf“
- Verknüpfung der Online-Produkte mit persönlichem Service der BA
- Einführung neuer innovativer Online-Produkte

InNuPoB bringt junge Menschen mit der BA zusammen.



Junge Menschen am Berufseinstieg (13-24 Jahre)
Digitale Tools zur Begleitung in der Berufsorientierung



Kundenkernprozess Berufseinsteigende und Rehabilitation
Neue Ansätze einer technologie-unterstützten Berufsberatung inklusiv gestalten

Digitalisierung & Automatisierung



Portal-
integration



Digital Services



SMART-Coach
Berufswahl

In zwei Jahren zum Erfolg

Verstreute
BO-Inhalte

Sep 2024

Zentrales
BO-Portal

Sep 2025

**Integrierte
Nutzerreise**

Okt 2026

INNUPOB BRINGT JUNGE MENSCHEN & DIE BA ZUSAMMEN.

Wir schaffen unter [arbeitsagentur.de](https://www.arbeitsagentur.de) ein möglichst umfassende Informationsangebot, das Schüler:innen hilft, sich entlang der Nutzerreise für Berufseinsteigende mit Multimedia-Content, einem GenAIBot sowie mit der Begleitung durch SMART Coaching beruflich zu orientieren. Die neuen durchgängigen Nutzerreisen werden noch enger mit dem persönlichen Service der BA verzahnt und bieten einen erleichterten digitalen Zugang ausgerichtet auf die junge Zielgruppe.



ALLES UNTER EINEM DACH



Verknüpfung der Online-Produkte mit persönlichem Service



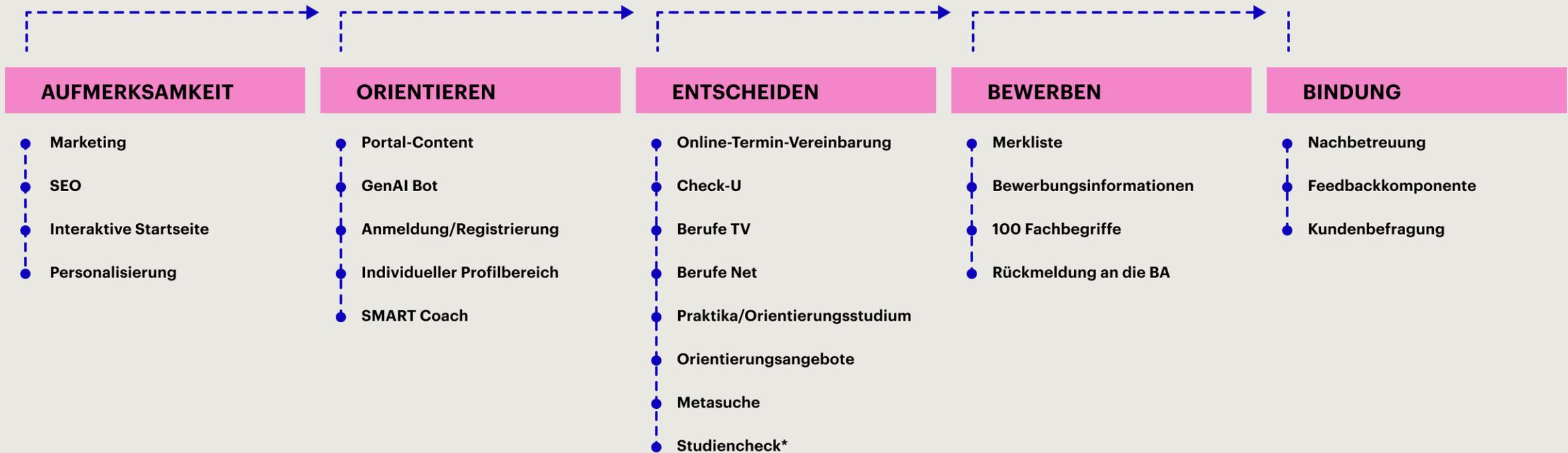
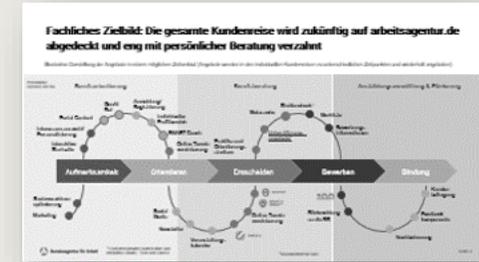
Bündelung der Angebote Schule und Beruf unter einer neuen Dachmarke



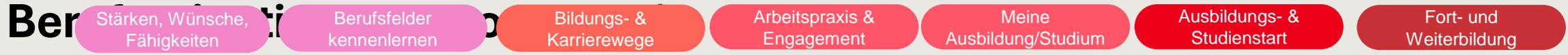
Einführung neuer innovativer Online-Produkte
(u.a. #meinWegzumBeruf)

FACHLICHES ZIELBILD

Die gesamte Kundenreise wird zukünftig auf arbeitsagentur.de abgedeckt und eng mit persönlicher Beratung verzahnt.



Übersicht der Themenfelder entlang des Berufswahlprozesses

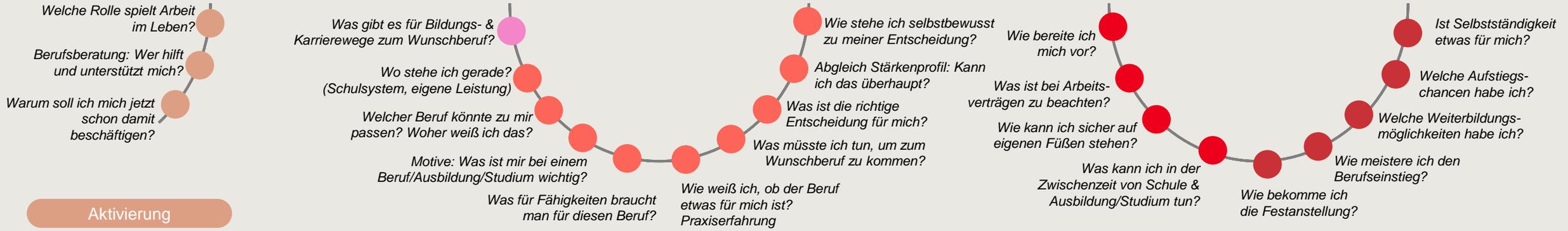
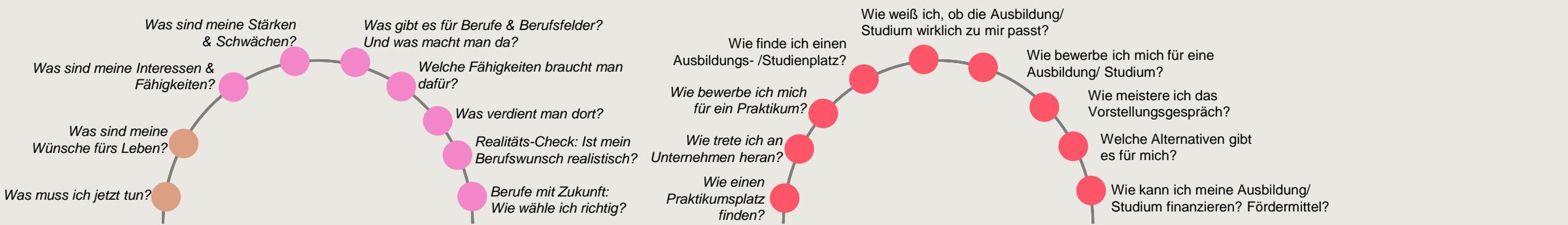


Berufswahlprozess

Meine Berufswahl

Bewerbung

Berufseinstieg



Aktivierung

Selbstreflexion

Hilfe & Neuorientierung

Betroffene Mitarbeitende und externe Multiplikator*innen werden über diverse Kommunikationswege zum Go-Live am 1. September 2025 informiert



Ziel ist die **frühzeitige, umfassende** und **zielgruppengerechte** Begleitung durch eine Kommunikation, die informiert, aktiv eingebunden und befähigt.

[SIEGEL-Akademie](#) : Innu...was?

Follow Up-Webinar

27. Mai 2025 von 15.00 bis 16.00 Uhr



Vielen

Dank

